

Comment faire pour louper son site ?

Page - 00



(Mars 2002 - mis à jour 09.2003)

Comment m'y prendre pour réaliser un site mauvais, désagréable et inciter les visiteurs à fuir dès l'ouverture ???

Très lourd à télécharger et ouvrir :

- Une intro en **Flash** qui ne fait plaisir qu'à son créateur.
- **Images** énormes ou **textes** qui clignotent ou s'animent dans tous les sens.
- Un gros **compteur** au beau milieu avec un index de quelques dizaines.
- Avant même de comprendre, une **popup** qui vous demande votre prénom et en suivant une invitation à **cliquer** quelque chose afin d'améliorer le classement du site.
- Un brin de **musique** avec un morceau que justement déteste le visiteur !

Puis voici en vrac ce qu'il vous faut surveiller :

- Du texte **ton sur ton** qui est presque illisible, des caractères énormes ou minuscules. Une image de fond d'écran de très mauvais goût.
- Des logos et bannières de **pub** sans aucune valeur (à moins que vous soyez subventionné par netscape, IE ou Bill Gates par exemple).
- L'annonce de la dernière **mise à jour** qui date de plusieurs mois ou semaines.
- Un accueil où dès le départ le visiteur ne va pas comprendre le thème principal du Site et croit être trompé, abusé.

du site et croyant s'être trompé, s'en va.

- Toute la palette des **couleurs** est utilisée dans les textes ... carnaval !

- Comme vous considérez le visiteur un peu "arriéré", une fenêtre indique quel genre de **résolution** il utilise, quelle version d'exploitation ce dont il se moque éperdument et des fois s'en va aussitôt

- Les dernières technologies sont utilisées, et "vite téléchargez un **plug-in** sinon vous n'allez pas voir la moitié des pages". Quelle chance ! mais le visiteur n'a pas envie de charger quoi que ce soit et s'en va.

- L'entrée du site lui-même n'est pas très visible ou intuitive et le premier **lien** cliqué est **rompu** et indique "error".

- Enfin je crois que les "**fotes d'ortografe**" ne vous chagrinent pas et comme le visiteur n'aime pas ça du tout, au revoir !

- Et s'il est courageux et rentre, alors ne lui indiquez surtout pas le **chemin** tranquille pour parcourir vos pages. Il n'a qu'à chercher tout seul et s'il se perd, vous vous le perdez à lui.

- J'oubliais, utilisation des **ascenseurs obligatoire** car hauteur de page démesurée et pourquoi pas une résolution d'écran de 1280x1025 alors que le 800x600 est encore utilisé. Dites-lui que pour bien vous lire il lui faut un écran 17" au point où vous en êtes ! et aussi qu'avec telle résolution vous serez pas déçu ! Au revoir

- Un script indispensable : "vous êtes **1 personne** actuellement sur ce site" ce qui fait toujours plaisir de se sentir libre de ses mouvements !

- La date passe encore mais **l'heure** à ne pas oublier et si possible en gros, au cas où le visiteur aurait un rendez-vous.

- Des liens qui mènent vers des pages "**En travaux**" font savoir au visiteur que le webmaster est un gars qui travaille dur.

Résumé :

Arrangez-vous pour que le visiteur tombe sur un **site** qui ne soit **pas facile** à charger, **à naviguer, à comprendre**, et qui sans cesse vous demande de **cliquer** sur quelque chose, de remplir un **formulaire** pour savoir si vous êtes heureux et avant de partir n'oubliez pas de signer le **Livre d'Or**.

Mais consolation ultime pour le visiteur :

"merci de votre visite", juste une dernière popup qui s'ouvre quand vous partez précipitamment :->>>>

Bizarre, les moteurs de recherche sont longs à me référencer, bizarre !!!!!

<http://www.aidenet.com/pageperso00.htm>