

Les règles de base d'une stratégie « médias sociaux », selon Sébastien Provencher

- 1- Faites toujours preuve de transparence, restez authentique et n'utilisez jamais d'alias.
- 2- N'ayez pas peur du négatif. « Il y en aura toujours, c'est un incontournable des médias sociaux. »
- 3- Participez dans les bonnes et les mauvaises périodes. « Il faut toujours intervenir, même quand ça va mal. »
- 4- Identifiez vos plus grands admirateurs. « Donnez-leur les primeurs, invitez-les à participer aux discussions. Ils deviendront les évangélistes de votre marque. »
- 5- Soyez patients. « Les réseaux sociaux sont un projet de longue haleine. C'est un marathon plutôt qu'un sprint. »
- 6- Apprenez de vos erreurs, et corrigez-les !
- 7- Soyez prêts à répondre à vos clients en temps réel une fois que votre stratégie est bien en place.
- 8- Mesurez l'impact de votre participation.

Les principales étapes d'implantation d'une stratégie de médias sociaux

- 1- Identifiez votre écosystème. « Déterminez qui sont les leaders d'opinion, les gens d'influence dans votre domaine. »
- 2- Écoutez, surveillez et analysez. « Voyez ce qu'on dit à propos de votre entreprise, de la concurrence et de l'industrie. »
- 3- Attendez le feu vert de la haute direction. « Les médias sociaux sont une stratégie à long terme et la haute direction doit y donner son consentement. »
- 4- Rejoignez la conversation au sujet de votre industrie, participez au dialogue.
- 5- Commencez à bloguer, « gazouiller » et partager.
- 6- Participez : montrez votre expertise et contribuez à la communauté.